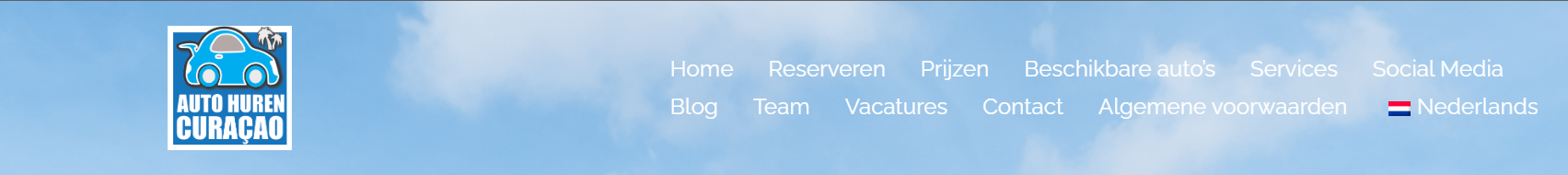
Websitestructuurverdeling

# 1.0

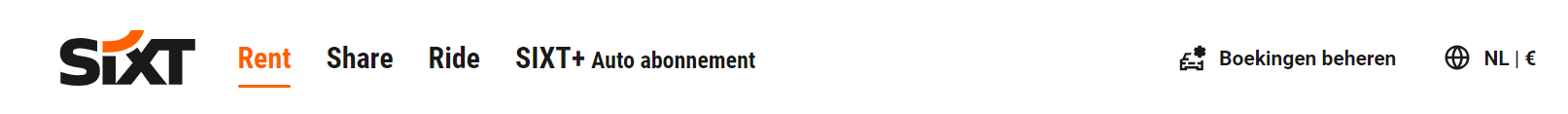
## Standaard Header:

Om te bepalen wat er in de header komt te staan, ben ik eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de header heeft staan en ben ik gaan bedenken wat bij elkaar kan op 1 pagina kan staan. Op Afbeelding 1 kan je zien hoe de header er uit ziet.



Afbeelding

Ik ben ook gaan kijken naar de header van een wat bekendere autoverhuurwebsite: <https://www.sixt.nl/> (Afbeelding 2).



Afbeelding

De verdeling die ik heb opgesteld zie je hieronder:

* Logo (met klikfunctie naar de homepagina)
* Reserveren (Reserveer een auto)
  + Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
  + Catalogus (Lijst met beschikbare auto’s)
  + Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
  + Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
* Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
  + Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
  + Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
* Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
* Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
* Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
  + NL (Nederlands) (standaard)
  + EN (Engels)
  + PAP (Papiaments)

## Contactpagina inhoud:

De inhoud van de contactpagina heb ik gebaseerd op contactpagina van mijn UX stakeholder in het vorige semester <https://www.weldaseurope.com/nl/contact/> (Afbeelding 3).

Afbeelding met tekst, kaart, schermopname

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding

* Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
* Algemene bedrijfsgegevens (Locatie, Openingstijden, Telnr.)
* Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

## Standaard Footer:

Om te bepalen wat er in de footer komt te staan, ben ik ook eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de footer heeft staan en ben ik gaan bedenken wat anders kan. Op Afbeelding 4 kan je zien hoe de footer er uit ziet.

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding

Ik heb weer Sixt als inspiratiebron genomen en ik ben naar hun footer gaan kijken (Afbeelding 4).

Afbeelding met tekst, schermopname, nummer, Lettertype

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding

Deze heb ik vergeleken met elkaar en zoals je kan zien op Afbeelding 3 en 4, heeft Sixt meer elementen en knoppen in de footer staan dan onze stakeholder en dat komt omdat Sixt een groter bedrijf is met meerdere locaties en meer personeel. Ik heb dus net zoals bij de header moeten filteren welke elementen wel kunnen blijven in de footer en welke niet en de verdeling waar ik op ben uitgekomen staat hieronder:

* Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
* Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
* Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
* Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
  + Insta
  + Facebook
  + Blog

# 2.0

*Na Veel feedback van docenten en overleg met mijn groepsgenoten over de structuur van de website, heb ik een aantal aanpassingen gemaakt.*

*In het groen staat wat er is veranderd of bi gekomen.*

*In het rood staat wat is afgevallen.*

## Standaard Header:

* Logo (met klikfunctie naar de homepagina)
* Autocataloges (Lijst met beschikbare auto’s)
* Reserveren (Reserveer een auto) (Boek een auto)
  + Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
  + Catalogus (Lijst met beschikbare auto’s)
  + Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
  + Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
* Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
  + Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
  + Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
  + Veelgestelde vragen (Vragen die vaak worden gesteld door klanten)
* Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
* Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
* Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
  + NL (Nederlands) (standaard)
  + EN (Engels)
  + PAP (Papiaments)

## Contactpagina inhoud:

* Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
* Algemene bedrijfsgegevens (Locatie, Openingstijden, Telnr.)
* Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

## Standaard Footer:

* Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
* Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
* Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
* Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
  + Insta
  + Facebook
  + Blog